

Mainz University PRESS

DER VERLAG DER JOHANNES GUTENBERG-
UNIVERSITÄT MAINZ

V&R unipress





MAINZ UNIVERSITY PRESS BEI V&R ACADEMIC

Die Johannes Gutenberg-Universität Mainz (JGU) hat 2013 zusammen mit der V&R unipress GmbH »Mainz University Press« gegründet. Damit ist Mainz University Press Teil von V&R Academic, dem Wissenschaftsprogramm von Vandenhoeck & Ruprecht und V&R unipress in Göttingen.

DAS VERLAGSANGEBOT

V&R unipress hat sich auf die Veröffentlichung von qualitativ hochwertiger Wissenschaftsliteratur spezialisiert – sei es als gedrucktes Buch, E-Book oder Datenbank, sei es im klassischen Vertrieb oder als Open-Access-Publikation.

Bei V&R unipress erscheinen jährlich 150 bis 200 Publikationen als Einzelveröffentlichungen oder in einer der knapp 100 Schriftenreihen. Im Zentrum stehen Monografien und Sammelbände aus den Geistes-, Kultur- und Gesellschaftswissenschaften.

EIN ERFAHRENER PARTNER

In Deutschland und Österreich arbeitet der Verlag bereits erfolgreich mit den Universitäten Bonn, Osnabrück und Wien zusammen.

MAINZ UNIVERSITY PRESS UND IHR BEIRAT

Mainz University Press eröffnet Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern der JGU attraktive Publikationsmöglichkeiten.

Mainz University Press veröffentlicht Monografien, Sammelbände und Lehrbücher in Schriftenreihen oder als Einzelpublikationen.

Ein wissenschaftlicher Beirat aus Mitgliedern der JGU entscheidet über die Aufnahme von Schriftenreihen und Einzeltiteln in das Programm von Mainz University Press.

Dem wissenschaftlichen Beirat gehören an:

Dr. Andreas Brandtner (UB)

Univ.-Prof. Dr. Mechthild Dreyer (Vizepräsidentin)

Univ.-Prof. Dr. Stephan Füssel (FB 05)

Univ.-Prof. Dr. Silvia Hansen-Schirra (FB 06)

Univ.-Prof. Dr. Thomas Hieke (FB 01)

Prof. Dr. Jörg Rogge (FB 07)

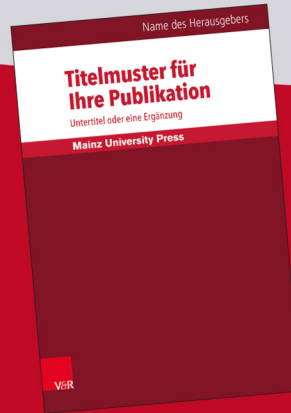
Univ.-Prof. Dr. Ruth Zimmerling (FB 02)

GESTALTUNGSMUSTER

Die Titel der Mainz University Press erscheinen als Hardcoverbände, auf Wunsch auch als Paperback.

Auf der vorderen Umschlagseite kann eine Abbildung gezeigt werden, je nach Motiv in voller Größe oder als kleiner Ausschnitt. Sie kann farbig oder schwarz-weiß sein.

Hardcover und farbige Abbildungen sind im Standardangebot inbegriffen.



DAS VERLAGSANGEBOT

V&R unipress

Mainz University Press bietet Ihnen umfassende Verlagsleistungen: ein faires Angebot, persönlichen Service und Beratung vor Ort, kurze Produktionszeiten, gut gemachte Produkte und den professionellen Vertrieb eines etablierten Verlagshauses.

SIE SCHREIBEN – WIR FORMATIEREN

Sie reichen den inhaltlich und sprachlich druckreifen Text als schlichte Word-Datei ein, Mainz University Press übernimmt die vollständige Formatierung. Danach erhalten Sie die Druckfassung Ihres Textes zur Freigabe, letzte Korrekturen arbeitet der Verlag ein.

LEISTUNGEN UND KUNDENKONDITIONEN

Unser Musterangebot nennt Ihnen die technischen Anforderungen an den einzureichenden Text und an die Abbildungen. Es gibt Auskunft über die Leistungen und Konditionen des Verlags am Beispiel eines Hardcoverbandes von 300 Seiten mit paralleler Ausgabe als kostenpflichtiges E-Book. Zum Musterangebot: www.v-r.de/Musterangebot

OPEN ACCESS – DIE ALTERNATIVE

Sie können bei Mainz University Press auch zu Open-Access-Bedingungen publizieren: Als kostenloses E-Book (Goldener Weg) mit Print-on-Demand-Option. Details zum Open-Access-Angebot: www.v-r.de/open-access-Angebot
Zum Verlagsprogramm: www.v-r.de

KONTAKT



Susanne Franzkeit
Geschäftsführung
V&R unipress GmbH
Robert-Bosch-Breite 6
37079 Göttingen

Tel. 0551 5084-303
s.franzkeit@vr-unipress.de

Termine an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz nach Vereinbarung