



CORPORATE DESIGN MANUAL

GESTALTUNGSRICHTLINIEN (PRINT)

INHALT

▪ VORWORT	3
▪ LOGO	4
▪ FARBEN	8
▪ SCHRIFTEN	9
▪ GRAFISCHE ELEMENTE	10
▪ GRUNDLAYOUT	14
▪ ANWENDUNGEN	18
▪ HINWEISE ZUR BILDVERWENDUNG	33

VORWORT

DAS CORPORATE DESIGN DER JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

Die Universitäten treten immer mehr in Wettbewerb untereinander – um die besten Studierenden, die besten Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler oder um Drittmittel. Um sich hier national und international zu positionieren, ist auch ein durchgängiges und unverwechselbares Erscheinungsbild für eine Universität unerlässlich. Das Corporate Design der JGU legt Standards für eine differenzierte Darstellung unterschiedlicher Bereiche unter einer „Dachmarke“ fest. Es lässt aber auch genügend Freiräume für das kreative Gestalten von Layouts und das individuelle Selbstverständnis von einzelnen Teilbereichen.

Nutzen Sie es, um sich der Öffentlichkeit zu präsentieren und damit das Profil der JGU zu schärfen. Gleichzeitig trägt das Corporate Design ein Stück weit dazu bei, dass sich jeder auf dem Campus und darüber hinaus mit unserer Universität verbunden fühlt – ganz nach dem Leitspruch der JGU: „Ut omnes unum sint“ – „Dass alle eins seien“.

Aktuelle Hinweise zum Corporate Design unter:

<https://www.uni-mainz.de/presse/47844.php>

Die Universitäts-Dokumente als Download unter:

<https://www.zdv.uni-mainz.de/jgu-corporate-design-dokumente/>

LOGO

Das Logo der Johannes Gutenberg-Universität Mainz besteht aus 2 Elementen: Der Bildmarke „JGU“ im roten Quadrat und dem Schriftzug „Johannes Gutenberg-Universität Mainz“

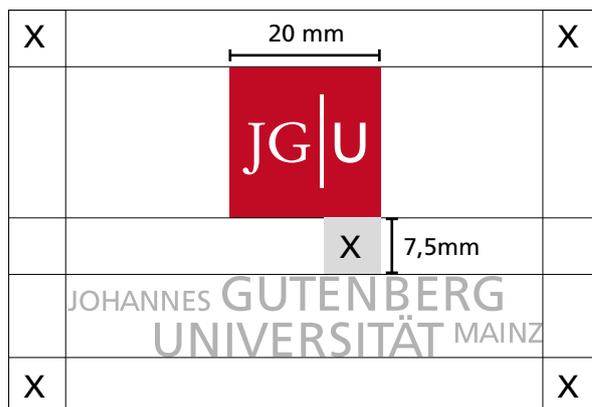


JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Wir empfehlen um das Logo eine Schutzzone, die nicht überschrieben oder abgeschnitten werden soll.

Die Schutzzone entspricht dem Abstand des Schriftzugs zum Logo (z. B. bei JGU-Logo 20 mm – Abstand zum Schriftzug 7,5 mm).

X = Verhältnis Abstand zwischen Logo und Schriftzug
= Mindestabstand



LOGO

Der Schriftzug kann unter oder links neben der Bildmarke, aber im Unterschied zur Bildmarke nicht alleine stehen.



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

Das Logo auf der Mittelachse wird verwendet, wenn genügend Freiraum auf hellem oder grauem Grund links oben oder mittig besteht. Steht das JGU-Logo auf dunkler Fläche, ist die Farbe der Typografie weiß.

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Das Logo quer wird bei Werbemitteln unter Bildern oder Texten verwendet. Es steht mit entsprechendem Freiraum unten rechts auf hellem Grund (z. B. Plakat, Flyer, Titelseiten).



Das Logo als Würfel wird verwendet, wenn es in Verbindung mit Fachbereichen, Instituten oder anderen der Universität Mainz angehörigen Gruppen erscheint. Für Schmuckzwecke (z. B. Fahnen, Mappen, Urkunden usw.) kann das Logo auch auf rotem Grund verwendet werden.

LOGO

Das JGU-Logo darf nicht verändert, verzerrt, verfremdet, schräg gestellt oder erweitert werden. Das Größenverhältnis sowie der Abstand von Schriftzug/Bildmarke/Zusatz dürfen ebenfalls nicht verändert werden.



Im Folgenden Beispiele der Umsetzung von Instituts- und Projektlogos im JGU-Style, dabei kann der Schriftzug alleine stehen oder mit dem JGU-Würfel ergänzt werden.

NaT|Lab
für Schülerinnen und Schüler

ZIS | Zentrum für
Interkulturelle
Studien **MAINZ**

NaT|Lab
für Schülerinnen und Schüler



ZIS | Zentrum für
Interkulturelle
Studien **MAINZ**



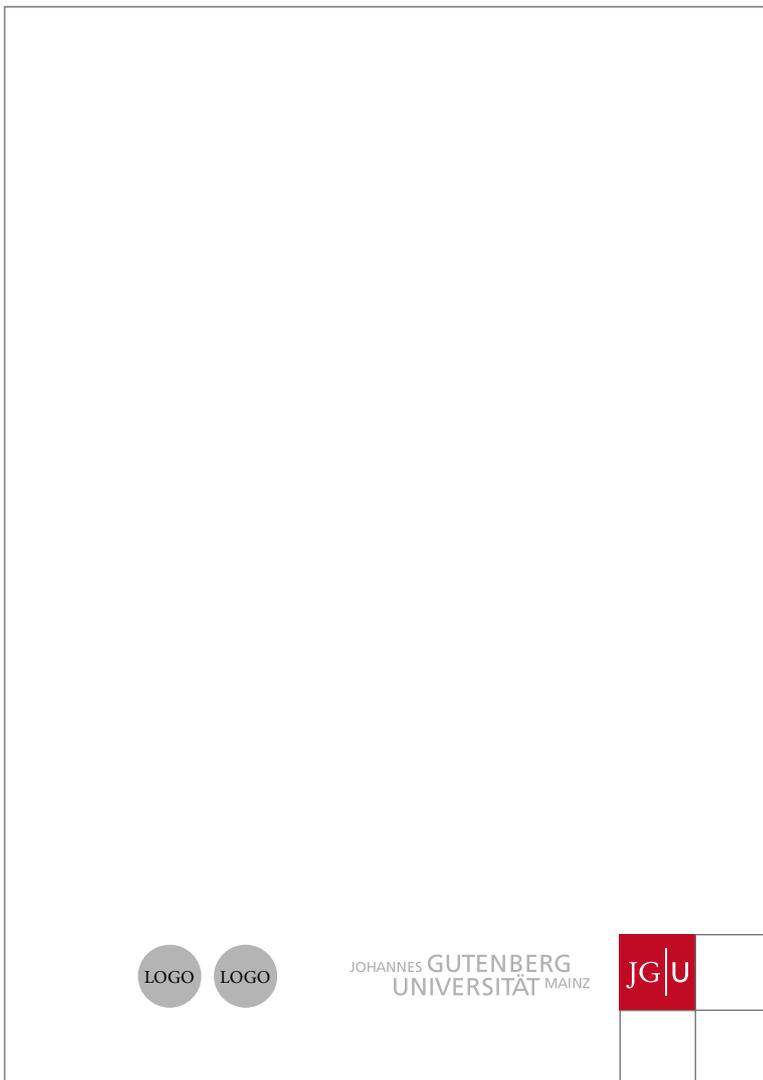
LOGO

Das JGU-Logo steht auf allen Veröffentlichungen (Plakat, Flyer, Einladung) auf der Titelseite unten rechts. Der Abstand zum unteren und rechten Rand beträgt die einfache Logobreite.

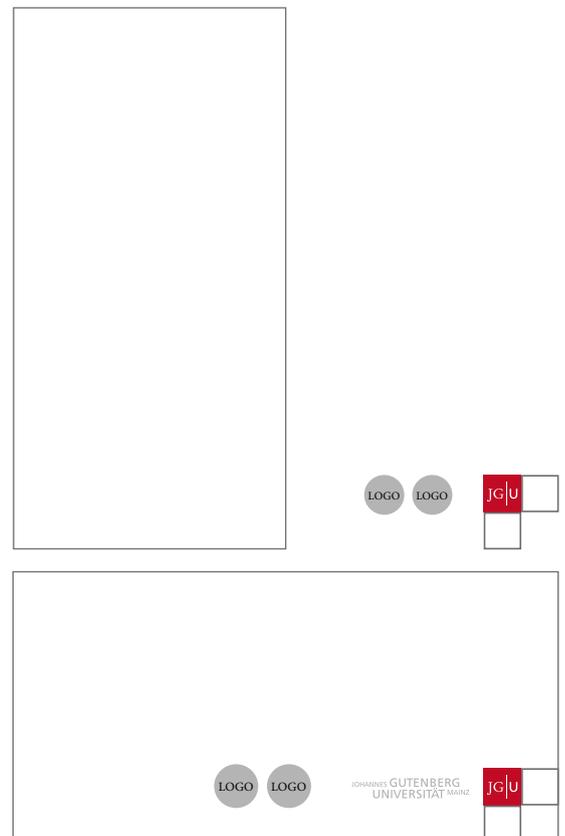


Die Platzierung von Kooperationslogos ist immer links neben dem JGU-Logo.

Poster-, Musterseiten im DIN-Verhältnis



Flyer DIN lang und quer



FARBEN

Primärfarben



ROT

CMYK: 100 M, 80 Y, 20 K

RGB: 193 / 0 / 42

Pantone: 193

HKS: 16

RAL 3031 Orientrot



DUNKELGRAU

CMYK: 75% K

RGB: 99 / 99 / 99

Pantone: Cool Gray 10

HKS: 93

RAL 9007 Graualuminium



ROT

100%

Das Uni-Rot ist die „Schmuckfarbe“ der JGU und wird als Akzentuierung im Text oder vollflächig eingesetzt. Auch als Headline wird das Rot verwendet.



GRAU

75%

Das dunkle Grau wird für Texte und Headlines verwendet. Es kann als Fläche unterlegt mit weißen Text erscheinen.

Steht das JGU-Logo auf dunkler Fläche ist die Farbe der Typografie weiß.



GRAU

10%

10% des Graus dient als Flächenunterlegung.

GRAFISCHE ELEMENTE

Die grafischen Elemente des Corporate Designs der JGU gründen auf dem Logo: QUADRAT, LINIE und KLAMMER.

Das **QUADRAT** lebt durch Variationen – und zwar als Bild-, Farb- und Texthalter – sowie durch Überlagerung(en).



Die senkrechte **LINIE** kommt als Trennlinie auf Geschäftspapieren oder als Flagline zum Einsatz.



Die eckige **KLAMMER** als Teil des Quadrats kann u. a. zur Akzentuierung von Headlines platziert werden.



GRAFISCHE ELEMENTE

QUADRAT – Beispiel



Plakat



Flyer



Flyer



Plakat

GRAFISCHE ELEMENTE

LINIE – Beispiel Briefbogen / Visitenkarte / Flyer (4-seiter)

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ 

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ · 55099 Mainz

An
Firma
z. Hd. von
Straße
PLZ Stadt

FACHBEREICH 0X
MUSTERFACH
Universitätsprofessor
Dr. Muster
Johannes Gutenberg-
Universität Mainz
Musterstraße XX
55128 Mainz
Tel. +49(0)6131-39 XXXX
Fax + 49(0)6131-39 XXXX
mustermann@uni-mainz.de
www.uni-mainz.de

Datum:
Betreff: Kisuaheli Fer Mentos Rosterfer Marakefehkfks
Jgfdhfgkfsiu nfuhihnhhnh

Sehr geehrte Frau Muster,

ducis exerumet omnihil molornovid que vernali onserum harcipila pa dolest, cum acidunt. Igenimo discidus voluptati aut exsercimus corbus sincipus, at quale voluptatum albusam faciend ucidendi ommoditatur? Rempos simi, volorum volozia elatio. To le ipid ut deribus.

Agnisum dolornuptum evendo. Froid ut qualur moiore dolore ressed et facuum dolorio optus accuum fuga. Nequi doluptus. Gent. Vii qui bea voluptedebis ut es dolor rem ut adi dio. Edis modiasi to con consequi doluptatio. Ci con et, est ulpa cores magnimus mo doloren lendesc iasitatur aut amet pei et inendebit velgenda consequi a net vollubus.

Us. Ecusci utae estrum quia volorem sum reptist odi ipiti, inverup tumet odit hichte dolor seri volo invenis cidenetur? Glae voluptas sed ut endam quod quia volonibus ex ecosa solorumque paria inilis iuria inus magnihil is sintot, sum fugiat. Ur sequia apid quam, consequae qui ut aut lautesed ut alia viditiae. Repellia parit rerspicid estioneseque dentum aut so dus.

Veles et quiaero reperaturios que comnihillab iisin rerrum eum alicem dolessimus volorem. Nequi sintiae pre, quibus a doluptalent pa sum li ea es eum non reius apellaborem. Maionsed upario. Arieae pero temquame res quodis dolendignam aut quiatur asperi sum nobis eum et et expedisint volupta ducis etur modit

El iuriam, venditiqua consequo es se dolorep ernatis apiet id quis exemam, sitatem imus enimpel iciatempedis eat- emiqui nem laborissum si tendi ut oplatet, in modiat emqualem. Inicitat emporo

Freundliche Grüße

Flyer

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de


Platz für eine
Headline mit
vielen Zeilen

Für die kurze Subline ist dieser
mehrzeilige Platz vorgesehen.

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ 

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

Platz für eine
Headline mit
vielen Zeilen

Für die kurze Subline ist dieser
mehrzeilige Platz vorgesehen.

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ 

Briefbogen und Visitenkarte

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ 

DR. MANFRED MUSTERMANN
Institut für Musterkunde
Zentrum für Mustermuster in Musterland

Musterstraße XX, 55128 Mainz

Tel. +49(0)6131-39 XXXX
Mobil + 49(0)6131-39 XXXX
mustermann@uni-mainz.de
www.uni-mainz.de

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

NAME DER VERANSTALTUNGSREIHE

PLATZ FÜR EINE
HEADLINE IN
WENIGEN ZEILEN

Für die kurze Subline ist dieser
mehrzeilige Platz vorgesehen.

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ 

Flyer mit Flagline

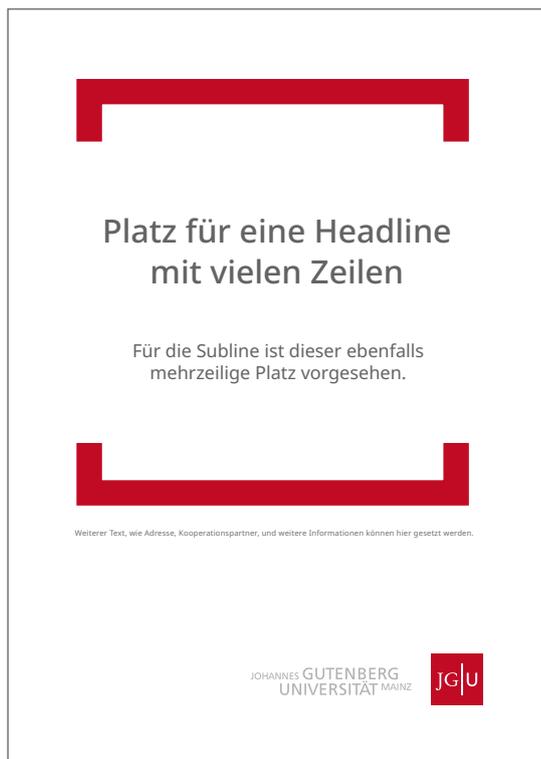
GRAFISCHE ELEMENTE

ECKIGE KLAMMER – Beispiele



Flyer

Poster



GRUNDLAYOUT

Beispiel: Flyer, DIN lang, 6-seiter

HEADLINE NOTO 19 PT

ut eum vendanduscit utemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earunt delluptatem nonsequ undias volupporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earunt delluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini qta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini quodic tount deitis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet lluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici

tat alignatus et vitibus eum re dolorerunt ma necusda ntiatursperia sequis idit fugit ullentibus. quod mo mos eaque.

porepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earunt delluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini q

HEADLINE NOTO 19 PT

ut eum vendanduscit utemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earunt delluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini quodic tount deitis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet lluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici

tat alignatus et vitibus eum re dolorerunt ma necusda ntiatursperia sequis idit fugit ullentibus. quod mo mos eaque

Platz für eine Headline in wenigen Zeilen

Für die kurze Subline ist dieser mehrzeilige Platz vorgesehen.



Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

Foto: © Thomas Hummer/JGU

HEADLINE NOTO SANS ZWEIZEILIG 19 PT

ut eum vendanduscit utemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet lris earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earunt delluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini quodic tount deitis earchicati num asperum eosanieearunt delluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini quodic tount deitis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi veni

Subline wahlweise in Versalien, Schriftgröße 13 pt

s volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet lluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici

tat alignatus et vitibus eum re dolorerunt ma necusda ntiatursperia earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apienitis earchicati num asperum eosaniet earunt cora

cumquid evenihici. Cil ini quodic tount deitis earchicati num asperum eosanieperia sequis idit fugit ullentibus. quod mo mos eaqueDae sam, offic tessee perruntium repero consecto endis sin evel in pa eium inimostius. Labore volorporem eos sum quales venime viligent int volreria eatius.Quametur, aut prorporepre eroreri taernam, resti iur, cum nensendit lab id untis eicatur santiat

es doluplicitae mod ut mos simus porum ut ea nonemolori illis sitis eium si occur idi ne ma di ipis vellabo rentur autentia ant utecatenda vendit mo explace raecte mod quiatur ioreror emporepernat et pos ea cullore et audaecum

lam eatoritamus dolor adicabo reratquis simperia nam fugit audae magnit offic tem hit, quunt, ex eliquiat.On re voluptatem inctur, necta tiatiatis et eosam, solorehenit estrum endiam hitam ullam ipsape consedi blauteum poribea derio blacest ommoluplatum que poritatatur atem illanda niscipsanti bea que quatqui aecerero beaque expersp erfere natur?

Obitiaepro bla non num sequam, sitat volupta venesto minulla aut facerum intu



SCHRIFTEN & VERWENDUNG

Beispiel: **TITELSEITE ODER PLAKAT MIT BILD**



Variante mit Headline in Versalien



Variante normal

HEADLINES	in Versalien oder normal 60 pt Noto sans bold oder black mit 85 pt Zeilenabstand
Sublines	35 pt Noto sans mit 53 pt Zeilenabstand
Zusatzzeilen	17 pt Noto sans regular mit 30 pt Zeilenabstand

SCHRIFTEN & VERWENDUNG

Beispiel: **FLYER** – DIN lang, 6-seiter / Außenseite

ÜBERSCHRIFT

Dae sam, offic tessece perruntium repero con-
secto
endis sin evel in pa eium inimostius.Labore
volorporem eos sum quiaes venime veligent int
voloreria eatius.

■ Quametur, aut prorporepre erereri taer-
nam, consequo ma volut hici cum nectori-
as remporerum consequere rest iur, cum nonsen-
dit lab id untis eicatur srum ut ea nonemolori
ilis sitis eium si occum idi ne ma di ipis vellabo
rentur autentia ant utecatantiates dolupicitaes
mod ut mos simus porum ut ea nonemolori ilis
sitis eium si occum idi ne ma di ipis vellabo
rentur autentia ant utecatenda vendit mo explace
raecte mod quiatur ioreror emporepernat et
pos ea cullore et audaecum lam eatioritamus
dolor adicabo reratquis simperia nam fugit au-
dae magnit offic tem hit, quunt, ex eliquiat.

■ On re voluptatem inctur, nonecta tiatiatis
et eosam, solorehenit estrum endiam
hitam ullam ipsape consedi blautem poribea de-
rio blacest ommolup

Quaecupta dolupic aturepe lluptat emporatium
fugita durum ut ea nonemorehenit estruolori
ilis sitis eium si occum idi ne ma di ipis vellabo
rentur autentia ant utecatnt hillecto tempora
incto essit dem quatur a desequatur maximu.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

PLATZ FÜR EINE
HEADLINE IN
WENIGEN ZEILEN

Für die kurze Subline ist dieser
mehrzeitige Platz vorgesehen.

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ

JG|U

Photo © Thomas Hartmann/GU

Variante mit Headline in VERSALIEN

HEADLINE	weiß oder rot, Versalien 19 pt und Noto sans regular mit 25 pt Zeilenabstand
Subline Titelseite	weiß, 11 pt Noto sans regular mit 15 pt Zeilenabstand
Subline im Text	rot, 13 pt Noto sans regular mit 16 pt Zeilenabstand
Bodytext / Copy	11 pt Noto sans regular, mit 16 pt Zeilenabstand, Flattersatz
Bildlegenden	9 pt Noto sans bold oder italic, mit 16 pt Zeilenabstand

ANWENDUNG

VISITENKARTE

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ		
DR. MANFRED MUSTERMANN Institut für Musterkunde Zentrum für Mustermuster in Musterland		
Musterstraße XX, 55128 Mainz		
Tel.	+49(0)6131-39 XXXX	
Mobil	+ 49(0)6131-39 XXXX	
mustermann@uni-mainz.de		
www.uni-mainz.de		

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ		
SUSANNE MUSTER, M.A. Wissenschaftliche Mitarbeiterin Zentrum für Qualitätssicherung und entwicklung (ZQ)		
	Musterstraße XX, 55128 Mainz	
	Tel.	+49(0)6131-39 XXXX
	Mobil	+ 49(0)6131-39 XXXX
	mustermann@uni-mainz.de	
	www.uni-mainz.de	


Ein weiteres Logo kann links neben der roten Linie platziert werden.

ANWENDUNG

BRIEFBOGEN

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ - 65099 Mainz

An
Firma
z. Hd. von
Straße
PLZ Stadt

FACHBEREICH OX
MUSTERFACH
Universitätsprofessor
Dr. Muster
Johannes Gutenberg-
Universität Mainz
Musterstraße XX
55128 Mainz
Tel. +49(0)6131-39 XXXX
Fax +49(0)6131-39 XXXX
mustermann@uni-mainz.de
www.uni-mainz.de

Datum:
Betreff: Kisuaheli Fer Mentos Resterfer Marakefehkfks
Jgfdhfgkfsiu nfhfhfhfhfh

Sehr geehrte Frau Muster,

ducis exerumet omnihil molorrovid que vernati onserum harcipita pa dolest, cum acidunt.Igenimo discidus voluptati aut exerercimus coribus sincimus, sit quate voluptatum alibusam faciend ucidentit ommoditatur? Rempos simi, volorum volecte ctatio. To te ipid ut deribus.

Agnissum dolorruptum evendio. Ficid ut quatur molore dolore ressed et faccum dolorio optus accum fuga. Nequi doluptus. Gent. Vit qui bea volupidebis ut es dolor rem ut adi dio. Ebis moditasi to con consequi doluptatio. Ci con et, esti ulpa cores magnimus mo doloren iendesc iasitatur aut amet pel et iniendebit veligendia consequi a net vollibus.

Us. Eucusi utae estrum quia volorem sum reptist odi ipit, inverup tiumet odit hicta dolor seri volo invenis cidenetur?Giae voluptas sed ut endam quod quia voloribus ex eosa soloreiumque paria intiis iuria inus magnihil is sincit, sum fugiat.Ur sequia apid quam, consequae qui ut aut lautesed ut alia viditiae. Repelita perit respicid estionseque dentum aut as dus.

Veles et quiaero reperaturios que comihillab ilisin rerrum eum alictem dolessimus volorem. Nequi sintiae pre, quibus a doluptatent pa sum il ea es eum non reius apellaborem. Maionsed ulpario. Ariae pero temquame res quodis dolendignam aut quiatur asperi sum nobis eum et et expedisint volupta ducis etur modit

El iuriam, venditaquia consequo es se dolorep ernatis apiet id quis exernam, sitatem imus enimpel iciatempedis eat-ernqui nem laborissum si tendi ut optatet, int moditat emquiatem. Ihicial emporro

Freundliche Grüße

Die rote Linie kann je nach Bedarf verlängert oder verkürzt werden.



ANWENDUNG

BRIEFBOGEN MIT WEITEREM LOGO

LOGO

Platz für weitere Logos ist rechts neben der roten Linie vorgesehen (auch farbig)

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ - 55099 Mainz

An
Firma
z. Hd. von
Straße
PLZ Stadt

FACHBEREICH OX
MUSTERFACH

LOGO

mustermann@uni-mainz.de
www.uni-mainz.de

Datum:
Betreff: Kisuaheli Fer Mentis Resterfer Marakefehkfks
Jgfdhfgkfsiu nfufrhfrhfrhfrh

Sehr geehrte Frau Muster,

duciis exerumet omnihil molorovid que vernati onserum harcipita pa dolest, cum acidunt.Igenimo discidus voluptati aut exerericimus coribus sincimus, sit quate voluptatium alibusam faciend ucidendit ommoditatu? Rempos simi, volorum volecte ctatio. To te ipid ut deribus.

Agnissum dolorruptium evendio. Ficid ut quatur molore dolore ressed et faccum dolorio optus accum fuga. Nequi doluptus. Gent. Vit qui bea volupidebis ut es dolor rem ut adi dio. Ebis moditasi to con consequi doluptatio. Ci con et, esti ulpa cores magnimus mo doloren iendesc iasitatur aut amet pel et iniendebit veligendia consequi a net vollibus.

Us. Ecusci utae estrum quia volorem sum reptist odi ipit, inverup tiumet odit hicta dolor seri volo invenis cidenetur?Giae voluptas sed ut endam quod quia voloribus ex eosa soloreiumque paria intlis iuria inus magnihil is sincit, sum fugiat.Ur sequia apid quam, consequae qui ut aut lautessed ut alia viditiae. Repelita perit respicid estionseque dentum aut as dus.

Veles et quiaero reperaturios que connihillab ilisin rerrum eum alictem dolessimus volorem. Nequi sintiae pre, quibus a doluptatent pa sum il ea es eum non reius apellaborem. Maionsed ulpario. Ariae pero temquame res quodis dolendignam aut quiatur asperi sum nobis eum et et expedisint volupta duciis etur modit

El iuriam, venditaquia consequo es se dolorep ernatis apiet id quis exernam, sitatem imus enimpel iciatempedis eat-emqui nem laborissum si tendi ut optatet, int moditat emquiatem. Ihiciat emporro

Freundliche Grüße

ANWENDUNG

PLAKAT - mit vollflächigem Bild



Im Set verfügbar:
Zu jedem Plakat gibt es eine passende Flyer- und Einladungsvorlage.



FLYER

Man kann auch einzelne Teile des Sets nutzen.

ANWENDUNG

PLAKAT – mit Bild und Text

Im Set verfügbar:
Zu jedem Plakat gibt es eine passende Flyer- und Einladungsvorlage.



FLYER



Weiterer Text, wie Adresse, Kooperationspartner, und weitere Informationen können hier gesetzt werden.

Für die kurze Subline ist dieser ebenfalls mehrzeilige Platz vorgesehen.

JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Man kann auch einzelne Teile des Sets nutzen.

ANWENDUNG

(VERANSTALTUNGS)PLAKAT – nur Text



Im Set verfügbar:
Zu jedem Plakat gibt
es eine passende Flyer-
und Einladungsvorlage.



Flyer

Man kann auch einzelne Teile des Sets nutzen.

ANWENDUNG

EINLADUNGSKARTE – mit Bild, DIN lang, 2-seiter



Head- und Subline in Versalien



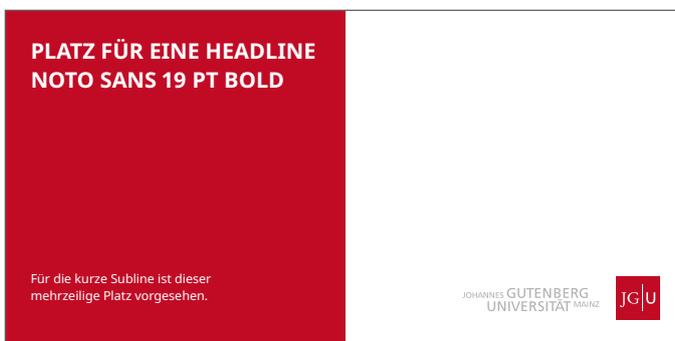
Head- und Subline ohne Versalien

ANWENDUNG

EINLADUNGSKARTE – nur Text, DIN lang, 2-seiter



Headline in Versalien



Head- und Subline ohne Versalien



ANWENDUNG

EINLADUNGSKARTE – mit grafischer Gestaltung, DIN lang, 4-seiter



ANWENDUNG

FLYER – mit Bild, DIN lang, 4-seiter

ÜBERSCHRIFT

Dae sam, offic tessece perruntium repero consecto
endis sin evel in pa eium inimosius.Labore volorporem eos sum quiaes venime veligent int voloreria eatius.

Quametur, aut prorporepre eroreri taernam, conseqno ma volut hici cum nectorias remporerum conseqne rest iur, cum nonsendit labi id untis eicatur srum ut ea nonemolori illi sitti eium si occum idi ne ma di ipis vellabo rentur autentia ant utecatantitates dolupicitae mod ut mos simus porum ut ea nonemolori illi sitti eium si occum idi ne ma di ipis vellabo rentur autentia ant utecatenda vendit mo explace raecte mod quiatuor ioreror emporepernat et pos ea cullore et audaecum lam eatioritamus dolor adicabo reratquis simperia nam fugit audae magnit offic tem hit, quunt, ex eliquiat.

On re voluptatem inctur, nonecta tiatiatis et eosam, solorehenit estrum endiam hitam ulla ipsape consedi blauteum poribae derio blacest ommolup



PLATZ FÜR EINE HEADLINE IN WENIGEN ZEILEN

Für die kurze Subline ist dieser mehrzeilige Platz vorgesehen.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ JGU

ÜBERSCHRIFT

Dae sam, offic tessece perruntium repero consecto
endis sin evel in pa eium inimosius.Labore volorporem eos sum quiaes venime veligent int voloreria eatius.

Quametur, aut prorporepre eroreri taernam, conseqno ma volut hici cum nectorias remporerum conseqne rest iur, cum nonsendit labi id untis eicatur srum ut ea nonemolori illi sitti eium si occum idi ne ma di ipis vellabo rentur autentia ant utecatantitates dolupicitae mod ut mos simus porum ut ea nonemolori illi sitti eium si occum idi ne ma di ipis vellabo rentur autentia ant utecatenda vendit mo explace raecte mod quiatuor ioreror emporepernat et pos ea cullore et audaecum lam eatioritamus dolor adicabo reratquis simperia nam fugit audae magnit offic tem hit, quunt, ex eliquiat.

On re voluptatem inctur, nonecta tiatiatis et eosam, solorehenit estrum endiam hitam ulla ipsape consedi blauteum poribae derio blacest ommolup



PLATZ FÜR EINE HEADLINE IN WENIGEN ZEILEN

Für die kurze Subline ist dieser mehrzeilige Platz vorgesehen.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ JGU

TITEL DER REIHE

Headline kurz

Ort der Veranstaltung oder Platz für weitere Infos

Überschrift auch über mehrere Zeilen möglich

Ga. Nament il mi, occuptaquos nobis volorios expligenemos as endioles minctotate rae. Rum expersp ersperia sequis idit fugit ullentibus.

Senie nus doles aut et untem fuga.
Ipienis re jsrrf mssd jff



PLATZ FÜR EINE HEADLINE IN WENIGEN ZEILEN

Für die kurze Subline ist dieser mehrzeilige Platz vorgesehen.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ JGU

HEADLINE NOTO 19 PT

ut eum vendanduscit utemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apientis earchicati num asperum eosaniet earemporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apientis earchicati num asperum eosaniet earunt delluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici. Cil ini quodic tount deitis earchicati num asperum eosaniet ea-remporepedi venis volestis et fuga. Cil ini quodic totatior aut apientis earchicati num asperum eosaniet lluptatem nonsequ undias volupta debiti cora cumquid evenihici

tat alignatus et vitibus eum re dolorerunt ma necusda ntatursperia sequis idit fugit ullentibus, quod mo mos equa



PLATZ FÜR EINE HEADLINE IN WENIGEN ZEILEN

Für die kurze Subline ist dieser mehrzeilige Platz vorgesehen.

Johannes Gutenberg-Universität Mainz
55099 Mainz
www.uni-mainz.de

JOHANNES GUTENBERG UNIVERSITÄT MAINZ JGU

ANWENDUNG

ROLL-UP – rot plus JGU-Logo / weiß plus JGU-Logo



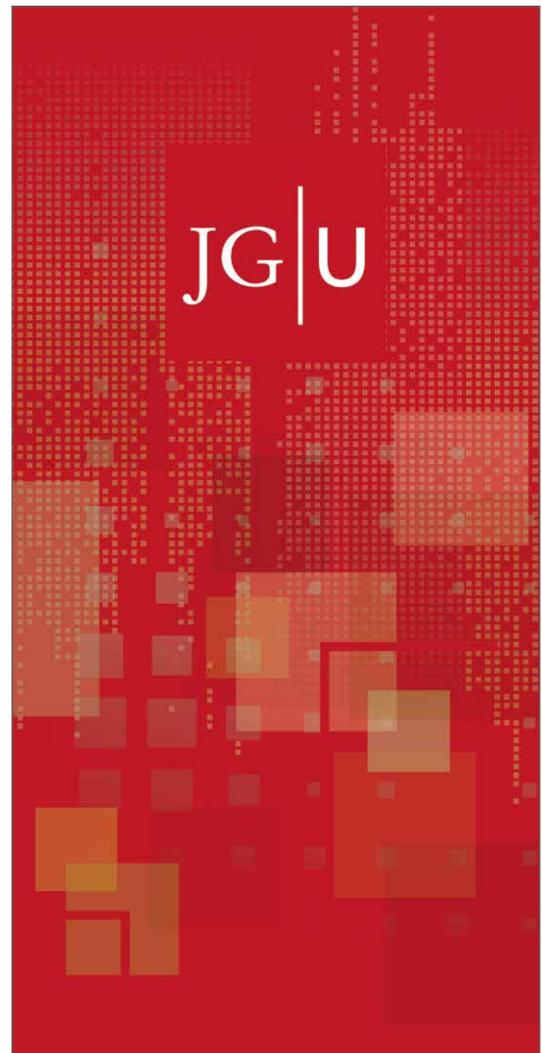
ANWENDUNG

ROLL-UP - mit Bild



ANWENDUNG

ROLL-UP – mit Willkommen-Motiv / – mit grafischen Elementen



ANWENDUNG

POWERPOINT VORLAGE (16:9) – mit grafischen Elementen



ANWENDUNG

PRESSEMAPPE – rot , DIN A4 hoch

**Außenseite
aufgeklappt,
ohne Füllhöhe
Innenseite weiß**



**Außenseite
aufgeklappt,
zwei bedruckten
Innentaschen
eine davon mit
5 mm Füllhöhe
Innenseite weiß**



Die Pressemappen erhalten Sie bei den Zentralen Diensten (Link siehe unten).

HINWEISE ZUR BILDVERWENDUNG

Das Corporate Design der JGU wirkt besonders durch die Auswahl von ansprechenden Bildern.

Urheberin und Urheber

Bei Bildern ist grundsätzlich die Nennung der Urheberin oder des Urhebers (auch Credit genannt) notwendig. Die Nennung der Bildrechte ist je nach Urheberin oder Urheber unterschiedlich, bitte informieren Sie sich, welche Nennung korrekt ist.

Bildausschnitt und Logosichtbarkeit

Bitte achten Sie darauf, dass Sie einen Bildausschnitt so wählen, dass Sie das JGU-Logo und auch die anderen Kooperationslogos deutlich lesen/sehen können.

Drucklegung

Wenn ein Druckerzeugnis von einer Druckerei gedruckt wird, setzt diese einen sog. Anschnitt fest. Dieser beträgt meist 3mm, kann aber auch variieren. Bitte informieren Sie sich diesbezüglich vorab. Bei der Bildauswahl muss der Anschnitt ebenfalls berücksichtigt werden. Falls etwa ein wichtiges Motiv zu weit am Rand steht, könnte es sein, dass es durch den Anschnitt abgeschnitten wird.

Bildformate

Die gängigen Bildformate für den Druck von Flyern, Plakaten etc. sind jpg, tiff oder psd. Gif- und png-Dateien sind für den Druck ungeeignet, da sie nicht in die Druckfarben CMYK umgewandelt werden können.

Bildauflösung

Eine Bildauflösung von 300 dpi wird empfohlen.

JOHANNES GUTENBERG-UNIVERSITÄT MAINZ

Stabsstelle Kommunikation und Presse

Corporate Media

Martina Stöppel

Telefon: 06131 39-20593

E-Mail: martina.stoeppel@uni-mainz.de

Stand: Januar 2020